

**« 1 Minute, 1 Vignoble » : France Télévisions va diffuser un programme oenotouristique construit avec 6 régions viticoles françaises et Vin & Société.
→ Le programme consacré à la Provence sera diffusé le lundi 3 avril sur France 2.**

Le 27 mars prochain, France Télévisions lance, avec le parrainage de Vin & Société, un programme oenotouristique court baptisé « 1 Minute, 1 Vignoble » sur 6 régions viticoles françaises dont la Provence. Il sera diffusé sur France 2 du lundi au jeudi (du 27 mars au 4 mai) et sur France 5 du vendredi au dimanche (du 28 avril au 18 juin), vers 20h35.

« Ce programme inédit a pour objectif de raconter aux téléspectateurs un peu de l'histoire du patrimoine viticole français et de leur donner l'envie de partir à la découverte des vignobles comme 10 millions de touristes l'ont déjà fait en 2016 », commente Joël Forgeau, Président de Vin & Société.



Photos KABO

Le programme court consacré à la Provence fera découvrir au grand public, la Route des Vins de Provence qui traverse les appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, et qui rassemble 430 vigneron tous engagés dans une démarche de qualité d'accueil. L'œnotourisme en Provence est multiple et varié; ce programme s'attachera à le valoriser auprès des spectateurs.

Le spot consacré à la Provence sera diffusé sur France 2 à 20h35 le lundi 3 avril puis le lundi 6 mai sur France 5. Une rediffusion est programmée le mercredi 26 avril sur France 2 et le vendredi 9 juin sur France 5.

Contacts presse :

- Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence

Jennifer Penna, Responsable Marketing & Communication jpenna@provencewines.com / 06 19 72 95 52

Cédric Skrzypczak, Responsable Pôle Médias czak@provencewines.com / 04 94 99 50 13

www.vinsdeprovence.com

- Vin & Société : Valérie Fuchs vafuchs@wanadoo.fr / 06 62 49 64 85 - www.vinetsociete.fr