

ÉCONOMIE

2017, une belle année pour la commercialisation des Vins de Provence Rosés

L'an passé, les Vins de Provence Rosés ont confirmé leur santé éclatante avec des résultats en hausse, en volume comme en valeur. En 2017, les sorties commerciales sont en hausse de + 10,3 % et représentent 1 255 850 hl. La dynamique sur les marchés étrangers se poursuit elle aussi : ainsi, la part de l'export a encore progressé pour atteindre 30 %.

167 MILLIONS DE COLS VENDUS,
UN VOLUME D'AFFAIRES EN HAUSSE



GRANDE DISTRIBUTION

+5%



EXPORT

+36%

Évolutions en volume (2017 vs 2016)

UNE DYNAMIQUE
DE VALORISATION QUI SE CONFIRME



GSA

+3,3%

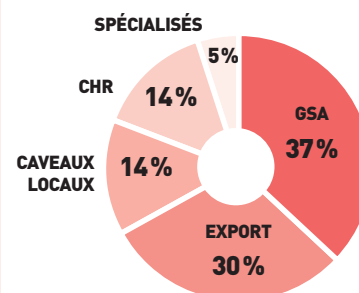


EXPORT

+1,6%

Évolutions des prix moyens (2017 vs 2016)

DES CIRCUITS QUI S'AFFIRMENT



Sources CIVP, IRI, Douanes françaises, syndicat des Côtes de Provence, syndicat des Coteaux d'Aix en Provence, syndicat des Coteaux Varois en Provence.



Avec une production totale de l'ordre de 1 165 000 hl, dont 89 % de rosé, 2017 affiche des volumes en diminution de 12 % par rapport à 2016. Ce repli intervient toutefois dans un contexte de baisse généralisée puisque la production mondiale de vin en 2017 est la plus faible des cinquante dernières années selon l'Organisation internationale du vin (OIV).

Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) fédère 488 caves particulières, 61 caves coopératives ainsi qu'une centaine de sociétés de négoce mettant en marché des vins en AOC Côtes de Provence, AOC Coteaux d'Aix-en-Provence et AOC Coteaux Varois en Provence.