



---

## LA SOIRÉE DES LAURÉATS

### LA LISTE DES 19 FINALISTES ORIGINAIRES DE PROVENCE QUI CONCOURRONT POUR LES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME 2020 DÉVOILÉE

L'excellence du territoire de Provence mise à l'honneur !

---

La Soirée des Lauréats organisée le mercredi 10 juillet au château Sainte Roseline par le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence, la Chambre d'Agriculture du Var et Terre de vins, a **célébré les entreprises du territoire récompensées lors du Concours Général Agricole de Paris et du Concours des Vins de Provence**. C'est à cette occasion **qu'a été dévoilée la liste des 19 finalistes en Provence de la deuxième édition des Trophées de l'Œnotourisme** devant un parterre de plus de 300 convives.

### RÉCOMPENSER TOUTES CELLES ET CEUX QUI SE MOBILISENT EN FAVEUR DE L'ŒNOTOURISME...

Organisés par Terre de Vins, Atout France, le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence et la Chambre d'Agriculture du Var, les Trophées de l'Œnotourisme Provence ont pour ambition de **mettre en lumière et encourager les caves, domaines et châteaux viticoles** qui se mobilisent au quotidien pour proposer des offres œnotouristiques fortes et adaptées aux demandes de la clientèle hexagonale et internationale en Provence. **Récompenser celles et ceux qui en sont à l'origine, valoriser les régions viticoles et leurs offres touristiques ainsi que les produits œnotouristiques** labellisés Vignobles & Découvertes..., tels sont les principaux objectifs que se sont fixés Terre de vins, l'organisateur de cette deuxième édition des Trophées de l'Œnotourisme dont les résultats nationaux seront connus au printemps 2020 à Paris.

**Pour mémoire, les Trophées de l'Œnotourisme récompensent les propriétés situées au sein des 14 régions viticoles françaises selon 9 catégories :**

- Architecture & paysages
- Art & culture
- Initiatives créatives et originalités
- Le vignoble en famille
- Œnotourisme d'affaires & événements privés
- Pédagogie et valorisation de l'environnement
- Restauration dans le vignoble
- Séjour à la propriété
- Promotion d'un terroir

## LES 19 FINALISTES AUX TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME ORIGNIAIRES DE PROVENCE SONT :

- **Architectures & paysages**
  - Château de Selle (84460 Taradeau)
  - Villa Beaulieu (13840 Rognes)
- **Art & culture**
  - Château La Coste (13610 Le Puy-Sainte-Réparate)
  - Commanderie de Peyrassol (83340 Flassans-sur-Issole)
- **Initiatives créatives et originalités**
  - Château de La Clapière (83400 Hyères)
  - Château Nestuby (83570 Cotignac)
  - Château Gassier (13114 Puyloubier)
- **Vignobles en Famille**
  - Domaine du Dragon (83300 Draguignan)
  - Château Saint-Roux (83310 Le-Cannet-des-Maures)
- **Œnotourisme d'affaires et événements privés**
  - Clos des Roses (83600 Fréjus)
  - Château Sainte-Roseline (83460 Les Arcs-sur-Argens)
- **Pédagogie et valorisation de l'environnement**
  - Château de l'Escarelle (83170 La Celle)
  - Château de Saint-Martin (83460 Taradeau)
- **Restauration dans le vignoble**
  - Château de Berne (83780 Flayosc)
  - Château Léoube (83230 Bormes-les-Mimosas)
- **Séjour à la propriété**
  - Château Saint-Esprit (83300 Draguignan)
  - Château Mentone (83510 Saint-Antonin-du-Var)
- **Promotion d'un terroir**
  - Fédération des Vignerons Indépendants PACA Corse (83170 Brignoles)
  - Maison des vins Côtes de Provence (83460 Les Arcs-sur-Argens)

Pour Fabienne Joly, Présidente de la Chambre d'Agriculture du Var, la participation aux Trophées de l'Œnotourisme aux côtés de Terre de vins est l'occasion de « révéler le vignoble de Provence et ses vigneron, inventifs et généreux quand il s'agit d'accueillir les visiteurs. Ce partenariat a pour objectif de faciliter l'accès de nos entreprises viticoles à la reconnaissance qu'elles méritent lors du seul concours sur cette thématique en France. La notoriété de Terre de vins dans la presse spécialisée nationale et l'association de ces trophées avec la remise des médailles du Concours Général Agricole et du Concours des Vins de Provence lors de la soirée événement le 10 juillet au Château Sainte Roseline, a permis de donner un coup de projecteur exceptionnel sur nos entreprises pour conquérir le cœur de nos futurs visiteurs. »

« Il est primordial de parler de l'œnotourisme à l'étranger », a rappelé le Président de l'interprofession des Vins de Provence, Jean-Jacques Bréban. « Cela dynamise non seulement le tourisme mais également l'économie et la promotion de la région, car l'œnotourisme ne doit pas se résumer à une dégustation de vins dans les domaines ; il faut multiplier les propositions et les activités annexes, travailler ensemble avec tous les opérateurs du tourisme, trouver des idées et donner une image fédératrice de la région. »

« Il s'agit de promouvoir ceux qui travaillent bien, qui ont des idées ou qui investissent, quelle que soit la taille de l'entreprise » a souligné Rodolphe Wartel, Directeur Général de Terre de vins.

## L'ŒNOTOURISME, UNE OFFRE TOURISTIQUE TRÈS ATTRACTIVE

Chaque année, l'œnotourisme en France concerne environ 10 millions de personnes dont 4,2 millions de visiteurs internationaux. Les visiteurs belges et britanniques constituent les principaux adeptes de l'œnotourisme en France (près de la moitié des visiteurs internationaux) mais de nouvelles clientèles, venues de marchés plus lointains, notamment asiatiques, manifestent un intérêt croissant pour cette activité et devraient donc venir conforter le développement du secteur.

### Le jury était composé de :

- Anne Cécile Audra – Chef de Projet Régional Route des Vins de Provence
- Jean-Jacques Breban – Président du Conseil interprofessionnel des vins de Provence
- Sophie Dragon – Chargée de mission au CRT Provence Alpes Côte d'Azur – Membre du Cluster Œnotourisme de Atout France
- Pascale Fluchere – Pôle développement de l'Offre et des Filières Var Tourisme
- Samuel Garnier – Conseiller Œnotourisme Chambre d'Agriculture du Var
- Valérie Guillorit – Chef de Projet Communication Conseil interprofessionnel des Vins de Provence
- Frédérique Hermine – Journaliste Terre de vins
- Thomas Kreiser – Pôle développement Filières Provence Tourisme
- Delphine Moreau – Chef de Projet Œnotourisme Conseil interprofessionnel des Vins de Provence – Membre du Cluster Œnotourisme de Atout France
- Jennifer Penna – Responsable Marketing & Communication France au Conseil interprofessionnel des Vins de Provence
- Laurence Sassi – Crédit Agricole Provence Côte d'Azur
- Sylvie Tonnaire – Rédacteur en Chef Terre de vins
- Ludovic Velez – Animation et Expertise Crédit Agricole Provence Côte d'Azur

### Terre de vins en quelques mots

« Terre de vins » aborde le monde du vin sous tous ses angles. Avec un magazine du vin et de l'art de vivre en France et notamment son cahier de dégustation, véritable guide pour les amateurs, ses portraits de personnalités du monde vitivinicole, « Terre de vins » fait également quotidiennement un tour complet de l'actualité avec son site Internet [terredevins.com](http://terredevins.com). Présent sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter), « Terre de Vins » propose des événements de dégustation dans toute la France, dont les emblématique Bordeaux Tasting avec 200 grandes propriétés et 8 000 visiteurs, le Champagne Tasting à Paris, Le Lyon Tasting en octobre prochain...

### À propos de Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

## LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS



En 2019, le **Concours des Vins de Provence** c'est : **163 vins primés** dont :

- **108 vins** pour l'appellation **Côtes de Provence**
- **28 vins** pour l'appellation **Coteaux d'Aix-en-Provence**
- **27 vins** pour l'appellation **Coteaux Varois en Provence**

**LE PALMARÈS DU CONCOURS DES VINS DE PROVENCE 2019** en ligne sur [www.concoursdesvinsdeprovence.fr/concours/palmares/](http://www.concoursdesvinsdeprovence.fr/concours/palmares/)

## LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR, AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES AGRICULTURES ET DES TERRITOIRES

Le **Concours Général Agricole de Paris**, une référence en France et dans le monde.

**PALMARÈS 2019** en ligne sur [www.concours-general-agricole.fr/les-palmares/](http://www.concours-general-agricole.fr/les-palmares/)

- 334 médailles pour ses vins
- 10 médailles pour ses huiles d'olives
- 7 médailles pour les miels varois
- 2 médailles pour les huîtres
- 2 médailles en Apéritifs



## Les partenaires de l'édition 2020 des Trophées de l'Énotourisme Provence sont :

- Atout France
- Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence
- Chambre d'Agriculture du Var
- Crédit Agricole Provence Côte d'Azur

### Contacts Presse

Agence Profile | 01 56 26 72 00

Jean-Philippe Lecocq | [jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

Atout France

Stéphanie Cadet | 01 42 96 70 75

[stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)

Terre de vins

Mathilde Medeville | 05 35 31 21 55

[mmedeville@terredevins.com](mailto:mmedeville@terredevins.com)

